

الخطة الاستراتيجية

للجمعية الخيرية لمكافحة أمراض الدم الوراثية
بالأحساء

2021-2025م



المقدمة

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد صلى الله عليه وعلى آله وصحبه أجمعين وبعد: تشير الإحصاءات العالمية إلى تزايد نسبة انتشار الحاملين والمصابين لأمراض الدم الوراثية في المملكة العربية السعودية حتى أصبحت المملكة من أعلى المناطق إصابة بهذه الأمراض على مستوى العالم لاسيما في محافظة الأحساء حيث وصلت نسبة حاملي مرض التلاسيميا والأنيميا المنجلية إلى أكثر من 27٪. ومن هذا المنطلق عكفت الجمعية الخيرية لمكافحة أمراض الدم الوراثية بالأحساء على بناء خطة استراتيجية للأعوام من 2021 - 2025م لتحقيق أهدافها المنشودة آخذين بعين الاعتبار تصميم الخطة وفق رؤية المملكة 2030.

تم اعتماد نموذج فايفر في بناء الخططة الاستراتيجية للجمعية، وذلك لشموله على جميع أنشطة الجمعية، ولسهولة فهمها من قبل المعنيين بها، والمجالات التي تم اعتمادها بهذه الخططة.

■ **مجال العناية بعملاء الجمعية من (مستفيدين وداعمين وعاملين)** :وفي هذا الجانب تحددت الأهداف والمبادرات من أجل تحقق رضا عملاء الجمعية وهم الأطراف ذات العلاقة من مرضى الدم الوراثي وأفراد وعائلاتهم، وداعمي الجمعية مادياً ومعنوياً، وموظفيها الذين تسعى الجمعية للموازنة بين طموحاتهم من جهة ومهامهم من جهة أخرى.

■ **تحسين أداء الجمعية:** وتتضمن الأهداف التي تصب في تحسين أداء الجمعية، وتقديم خدمات بجودة أعلى وسرعة قصوى، كما تضمن بناء وتحسين اللوائح والأنظمة والتعليمات والأدلة وغيرها بما يحقق الجودة المطلوبة ونيل رضا المستفيدين والداعمين والعاملين.

■ **تحسين بيئة العمل:** ويتمثل هذا المجال إيجاد بيئة عمل مناسبة من حيث المكان والتجهيزات تكون قادرة ومؤهلة لتقديم الخدمات التي تنفذها الجمعية وإمكانية تطويرها والتوسع فيها.

■ **التطوير والتدريب:** في إطار هذا المجال تم تحديد الأهداف التي تكسب الجمعية خبرات جديدة، تؤهل الجمعية للتوسع في خدماتها نوعياً وكمياً بما ينعكس على زيادة عدد المستفيدين من خدماتها، وزيادة عدد الخدمات التي توفرها الجمعية لهم.

■ **الجانب المالي:** ويركز على نمو موازنة الجمعية ومجموعة الأهداف التي تعزز إيرادات الجمعية وتنمية مواردها المالية مقابل تخفيض المصاريف بما لا يعيق عمل الجمعية، ويكتسب هذا المنظور أهميته لأن أنشطة الجمعية وجودتها تتوقف على وفرة الموارد المالية الكافية لتقديم هذه الخدمات.

جمعية خيرية مسجلة بوزارة الشؤون الاجتماعية برقم (629) وتاريخ
1434/4/14هـ تسعى في رسالتها للحد من انتشار أمراض الدم
الوراثية للوصول لبيئة أحسائية خالية من أمراض الدم الوراثية بإذن الله

التعريف

الرسالة

ملتزمون بالقضاء على فرص الإصابة بأمراض
الدم الوراثية، والارتقاء بمستواها العلاجي
وتعزيز تعايش المرضى مع المجتمع والمشاركة
في بنائه، ودعم حصول المرضى على كامل
حقوقهم، وتأهيل الكادر الطبي والإداري من
خلال حزمة من الشراكات الحكومية والمجتمعية

الرؤية

أن نصل لبيئة أحسائية
خالية من أمراض الدم
الوراثية



1 الحد من انتشار أمراض الدم الوراثية والحصول على أجيال معافاة بعون الله .

2 تعريف المجتمع بحقوق المصاب بأمراض الدم الوراثية وكيفية التعامل معه

3 التعرف على المعوقات التي تواجه عملية رعاية المصابين بأمراض الدم الوراثية ومحاولة إيجاد الحلول المناسبة لها على جميع الأصعدة الصحية والاجتماعية والنفسية وتوفير الرعاية الاجتماعية والنفسية للمرضى للتغلب على الصعاب التي تواجههم.

4 المساهمة في التوعية وتفعيل تنفيذ قرار مجلس الوزراء بإلزامية الفحص الطبي قبل الزواج كحل جذري لهذه الأمراض

5 نشر الوعي الصحي بهذه الامراض بين كافة شرائح المجتمع عن طريق عقد الندوات والمؤتمرات والحلقات الدراسية على مدار العام بغرض التوعية بهذه الامراض وطرف الوقاية المثلى منها.



ثانياً: الأهداف الاستراتيجية

هي الأهداف التي نسعى من خلالها إلى تحقيق الأهداف الرئيسية، وهي محور الخطـة الاستراتيجية (2021 / 2025م) وتتكون من (9) تسعة أهداف استراتيجية، سيتم تحقيقها بمشيئة الله تعالى مع نهاية مدة هذه الخطـة الاستراتيجية وفق معايير دقيقة ومتابعة دورية.

1- الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء.

2- تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها.

3- إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية.

4- رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية.

5- العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم.

6- زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي.

7- تقليل نسبة المصابين بمرض دم وراثي.

8- تكوين شراكات استراتيجية داعمة لتوجهات الجمعية.

منهجية التخطيط الاستراتيجي التي تم اتباعها:

- اعتماد قرار بناء خطة استراتيجية للجمعية.
- تشكيل فريق التخطيط
- مراجعة التقارير السنوية للجمعية لمقارنة ما جاء فيها مع الأهداف المنشودة.
- الاطلاع على تجارب وأنشطة المؤسسات المشابهة وما تقدمه من خدمات.
- مشاركة فريق عمل الجمعية (رجال ونساء) بوضع الأهداف والتصورات المستقبلية للجمعية.
- الاجتماع مع قيادات الجمعية والمجلس التنفيذي لها .
- توزيع استبانة على بعض المستفيدين لأخذ آرائهم ومعرفة احتياجاتهم وطلباتهم من الجمعية.

مراحل بناء الخطّة:

- مراجعة رؤية الجمعية واعتمادها من مجلس الإدارة .
- مراجعة رسالة الجمعية واعتمادها من مجلس الإدارة .
- مراجعة القيم الأساسية للجمعية واعتمادها من مجلس الإدارة.
- تعبئة نماذج سوات (نقاط القوة والضعف الفعلية، والفرص والمخاطر المحتملة) من قبل العاملين في الجمعية.
- تحديد عوامل وملامح النجاح .
- تحويل نموذج سوات إلى أهداف .
- إضافة أهداف الإدارة التنفيذية وتوجيهات اللجنة التنفيذية.
- إعداد الخطّة الاستراتيجية.

عوامل النجاح الأساسية:

- عدم وجود مؤسسات خيرية لرعاية مرضى الدم الوراثي منافسة في المحافظة.
- تقدم الجمعية خدمات شاملة في مجال مكافحة أمراض الدم الوراثي والعناية بالمرضى وأسرتهم .
- حصول الجمعية على جائزة الشيخ سلطان بن خليفة العالمية للتلاسيما ، وهي قطاع من مؤسسة الشيخ سلطان بن خليفة آل نهيان الإنسانية والعلمية.
- تم منح الجمعية جائزة الاستجابة الدولية للجهود الأكثر فاعلية في مكافحة وباء كورونا المستجد 2020م فئة الجهة الخيرية المتميزة.
- وجود شراكات فاعلة مع مؤسسات حكومية وخاصة تساهم في تكامل عمل الجمعية.

ملاحج النجاح:

- سعي الجمعية إلى تنوع مصادر الدخل لديها.
- بناء أنظمة ولوائح وتعليمات تضع الجمعية على المسار الصحيح.
- اهتمام الجمعية بتقديم خدمات متخصصة ومتنوعة لمرضى الدم الوراثي .
- وقوف المؤسسات الحكومية والأهلية إلى جانب الجمعية ومساندتها لها.
- اختيار الجمعية لكوادر ذات كفاءة عالية .
- زيادة ثقة المستفيدين بالجمعية وخدماتها.
- إنجاب أول طفلة من أبوين لديهم احتمالية عالية لإنجاب أطفال مصابين.

استراتيجيات وسياسات العمل:

■ استراتيجيات النمو:

تشتمل الخططة الاستراتيجية في معظمها على استراتيجية النمو والتوسع سواء أعداد المستفيدين أو نوع الخدمات أو مكان العمل، حيث سيتم بمشيئة الله تعالى رفع أعداد المستفيدين من خدمات الجمعية ومضاعفتها لتشمل غالبية لمصابين بمرض دم وراثي (التلاسيميا — الهيموفيليا — فقر الدم المنجلي) محافظة الأحساء، كما أنها ستؤسس لخدمات جديدة تخدم مرضى الدم الوراثي من مختلف جوانب حياتهم المعيشية. كما أن الجمعية ستؤسس لضمان زيادة مواردها المالية سواء من الداعمين أو من خلال الاستثمار.

■ استراتيجيات الاستقرار:

ستطبق استراتيجية الاستقرار (الاستمرار في الوضع الحالي) فيما يتعلق بنوعية بعض الخدمات المتصلة ببرامج التوعية والتثقيف بأمراض الدم الوراثية والزواج الآمن وكذلك الحفل الختامي للأنشطة

■ استراتيجيات الانكماش:

سيتم تطبيق استراتيجية الانكماش أو الانحسار في بعض أنشطة الجمعية المتعلقة بالمساعدات المالية المباشرة للمستفيدين الذين يحصلون على دعم من جهات أخرى مثل الضمان الاجتماعي أو جمعية البر أو غيرهما، وسيقتصر تدخل الجمعية على الدعم الصحي الطارئ للحالات التي ليس لها مصدر دخل مالي أو أصحاب الدخل المحدود.

سياسات العمل

تلتزم الجمعية الخيرية لمكافحة أمراض الدم الوراثية بالأحساء بتقديم خدماتها أعلى مستويات الجودة في مبادراتها ومشاريعها وبرامجها ونشر ودعم المعرفة والتوعية لتمكين المجتمع المحلي من مواجهة التحديات المتعلقة بأمراض الدم الوراثية بالأحساء ومن ذلك:

- الالتزام بالمتطلبات القانونية ومتطلبات المواصفة القياسية لنظام إدارة الجودة الذي سيتم اعتماده وتطبيقه بالجمعية، والعمل بشكل مستمر على تحسين النظام من خلال المراجعة المستمرة لتقييم الأداء وتحقيق الأهداف بما يساهم تعزيز الأداء المؤسسي للجمعية.
- العمل على استدامة تقديم مبادرات مشاريع وبرامج متميزة، ونشر ودعم المعرفة والتوعية بمستويات جودة عالية بما يلبي احتياجات المستفيدين والداعمين ويفوق توقعاتهم، ويحقق أفضل مستويات الرضا لهم وذلك من خلال الالتزام بقيمنا المؤسسية وعملياتنا ومتابعة أدائها.
- إشراك جميع موظفي الجمعية بفاعلية وكفاءة في بناء هوية مؤسسية تتبنى أفضل الممارسات الإدارية والفنية في مجال رعاية مرضى الدم الوراثي وتعزيز المعرفة والتوعية والمسؤولية المجتمعية والعمل على ترسيخ انطباع دائم لدى المستفيدين والداعمين نحو مستوى الجودة الذي تقدمه الجمعية.

(رؤية الجمعية)

(أن نصل لبيئة أحسائية خالية من أمراض الدم الوراثية)

وهذه الرؤية تعني مضي الجمعية بخطوات مدروسة وواضحة نحو التقليل من حالات الإصابة بأمراض الدم الوراثية من المواليد حتى نصل أحساء خالية منها طامحين لتتبوأ الجمعية مركزاً متقدماً ورائداً بين المؤسسات والجهات الخيرية المعنية بمكافحة أمراض الدم الوراثية، وتقديم خدمات شاملة ومتكاملة للمرضى الذين أصيبوا به والعناية بهم، ومن هنا، فإن الجمعية تسعى لتحقيق رؤيتها من خلال أربعة محاور أساسية:

■ المحور الوقائي:

ويتمثل بمكافحة أمراض الدم الوراثي عن طريق دعم الزواج الآمن من خلال جميع أطرافه المتمثلة في المتقدمين للزواج وذويهم والكادر الطبي ومأذوني عقود الأنكحة، بالإضافة إلى دعم اختبار الأجنة للعوائل المصابة والراغبين في إنجاب أطفال سليمين، وتوفير احتياجات مرضى التلاسيميا من كميات الدم اللازمة خلال العام الواحد من خلال مشاريع التبرع بالدم.

■ محور التوعية والتثقيف:

وهو لا يقل أهمية عن الجانب السابق، وهو مكمل له أيضاً، حيث يتم في هذا الجانب توعية الأفراد بخطورة أمراض الدم الوراثية على أجيال المستقبل، وإذكاء وعي المجتمع بأمراض الدم الوراثية وخطورتها على أجيالنا ، وذلك من خلال المحاضرات والندوات والنشرات والكتيبات المتخصصة، والاحتفاء بالأيام العالمية لأمراض الدم الوراثية ، والرسائل التوعوية المقدمة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

■ محور الرعاية والدعم:

وهذا الجانب يتجسد في تقديم خدمات مباشرة لمرضى الدم الوراثي كالنقل والخدمات الطبية المساندة وتأمين بعض الأجهزة التي تزيد من مستوى التعايش مع المرض كمضخة الديسفرال ، كما يتجسد في بعض الخدمات الاجتماعية الأخرى كالزيارات والمناسبات، والتعليم بالنسبة لطلبة المدارس كما تسهم في تأهيلهم لسوق العمل بما يتناسب مع قدراتهم وإمكاناتهم.

■ محور الرعاية الأسرية:

في هذا الجانب تقوم الجمعية برعاية المريض وأسرته للتخفيف من العبء النفسي والاجتماعي عنه، كمان أنها ستقدم الدعم المناسب له.

(رسالة الجمعية)

ملتزمون بالقضاء على فرص الإصابة بأمراض الدم الوراثية ، والارتقاء بمستواها العلاجي وتعزيز تعايش المرضى مع المجتمع والمشاركة في بنائه ، ودعم حصول المرضى على كامل حقوقهم ، وتأهيل الكادر الطبي و الإداري من خلال حزمة من الشراكات الحكومية والمجتمعية)

وتعتمد رسالة الجمعية على أربع جوانب:

■ انعدام فرص الإصابة بأمراض الدم الوراثي الجديدة:

من خلال طرح حزمة من البرامج التثقيفية والتوعوية لأفراد المجتمع الأحسائي بشكل خاص ، ودعم الأسر المصابة بهذه الأمراض من خلال طرح حلول طبية تدعم هذا التوجه •

■ الارتقاء بالمستوى العلاجي وتعزيز تعايش المرضى مع المجتمع والمشاركة في بنائه :

من خلال دراسة الخدمات التي تقدم للمريض الدم الوراثي في المراكز الطبية الحكومية والأهلية، وتزويد هذه المراكز بالتغذية الراجعة التي تسهم تجويد هذه الخدمات المقدمة لهم ، كما تتطلع الجمعية إلى الوقوف على كل جديد من أجهزة متقدمة تسهم في تعزيز مستوى تعايش المريض مع هذه المرض من خلال استقطابها وتدريب المرضى عليها كأجهزة (الديسفرال) ، وتساهم الجمعية في دفع جزء من تكاليف العلاج والجراحة حسب استطاعتها وذلك من بند الزكاة حال ثبوت شروط الاستحقاق وإكمال الإجراءات المتبعة بالجمعية .

■ دعم حصول المرضى على كامل حقوقهم:

تدعم الجمعية حصول مرضى الدم الوراثي على كامل حقوقهم ومن أهم هذه الحقوق الخصوصية والسرية عند التعامل مع كافة بياناته وكشوفاته وحق حصوله على الرعاية المناسبة والحماية أو السلامة داخل المنشأة الطبية والاحترام والتقدير والمعاملة الحسنة وتلقي العلاج اللازم وحصوله على معلومات كافية من الطبيب عند التشخيص والعلاج ومعرفة بتكاليف العلاج وحقه في رفع شكوى ورفض العلاج والمشاركة في برامج البحث ووضوح نماذج الإقرار التي تحتاج لإقرار وحقه في المشاركة في خطة الرعاية الصحية، ويندرج تحت كل حق الكثير من الجوانب المهمة التي ينبغي تعزيزها والتوعية بها وتثقيف المريض بها للوصول لعلاقة تكاملية تضمن تطبيق أخلاقيات المهنة وضمان نجاح العلاج وتحسين العلاقة بين المريض والطبيب والمنشأة الصحية.

■ تأهيل الكادر الطبي والإداري من خلال حزمة من الشراكات الحكومية والمجتمعية:

ويتم تحقيق هذا الجانب من خلال إقامة الورش التوعوية والتثقيفية للكوادر الطبية المشرفة على مرضى الدم الوراثي ، وجميع المعنيين برعاية المرضى وذلك من خلال الاستفادة من الشراكات الطبية التي عقدتها الجمعية مع نخب من الكوادر الطبية.

(قيم الجمعية)

■ أولاً: التكاتف:

من خلال التكاتف والتعاون لخدمة مرضى الدم الوراثي، وتوجيه الطاقات البشرية الممكنة لإذكاء الوعي بخطورة أمراض الدم الوراثية لدى جميع شرائح المجتمع.

■ ثانياً: التناصح:

من خلال إشاعة مبدأ التناصح بين أفراد الجمعية لما فيه من العوائد التي من شأنها رفع مستوى الخدمات المقدمة للمستفيدين.

■ ثالثاً: الإبداع:

الإبداع في ترقية وتطوير العمل الخيري من خلال سلسلة من البرامج والمشاريع الرائدة التي تسرع من تحقيق أهداف الجمعية، وترفع من مستوى الخدمات التي تقدمها للمستفيدين.

الهدف الاستراتيجي	1	الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء			
الهدف الفرعي	1	إعادة هيكلة البناء الداخلي للجمعية من هيكل تنظيمي ولوائح ووصف وظيفي وصلاحيات			
المشروع أو البرنامج	1	بناء هياكل تنظيمية للجمعية تحدد الوحدات والأقسام وأنشطة الجمعية			
سنوات التنفيذ	2021	2022	2023	2024	2025
المستهدف المطلوب	٪50	٪70	٪75	٪80	٪100
الجهة المنفذة	التخطيط	الجهة المساندة	الإدارة التنفيذية	جهة القياس	المجلس التنفيذي
الأنشطة الفعاليات	الشرح والتوضيح		المستهدف	العوائق المتوقعة	التكلفة بالريال
بناء الهيكل التنظيمي	يتم بناؤه في يناير 2021 ويراجع ويعدل 2023		3 هياكل	-	-
اللوائح والسياسات	يتم إعادة دراستها في عام 2022 و تخرج بصورتها النهائية في عام 2023م		3 هياكل	مستجدات اللوائح من الإدارة العليا	-
متطلبات الحوكمة	يتم حوكمة جميع عمليات الجمعية في عام 2021 ويتم تحقيق أعلى مستوى في الحوكمة في عام 2025م		1 نهائي	-	-
التوصيات	-نوصي ببناء ثلاثة هياكل تنظيمية يكون أحدها هيكل للعمل الحالي يتم مراجعته سنويا حسب الاحتياج، وهيكل لكل وحدة أو قسم إداري . - يتم تكليف مراجع للسياسات واللوائح وتزويد إدارة الجمعية بتقارير دورية في كل عام - نوصي بتكليف اخصائي حوكمة في الجمعية				

الهدف الاستراتيجي	1	الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء			
الهدف الفرعي	2	بناء نظام يحقق متطلبات الحصول على شهادة الجودة (الأيزو)			
المشروع أو البرنامج	3	مشروع الاعتماد المؤسسي والحصول على شهادة الجودة (الأيزو)			
سنوات التنفيذ	2021	2022	2023	2024	2025
المستهدف المطلوب	30%	40%	60%	70%	100%
الجهة المنفذة	جميع الإدارات	الجهة المساندة	التخطيط والجودة	جهة القياس	الإدارة التنفيذية والشركة المانحة
الأنشطة الفعاليات	الشرح والتوضيح				التكلفة بالريال
بناء نظام جودة	بناء نظام جودة يتضمن كافة أنشطة الجمعية الحالية				التكلفة العالية للشهادة
الشراكة مع المانح	التوقيع على عقد من إحدى الشركات المانحة لشهادة الأيزو				تحدد لاحقاً
تدريب العاملين	عمل دورات وورش عمل للعاملين لتدريب العاملين على إجراءات ونماذج الجودة				قلة الكادر الإداري المعني بإجراءات الجودة
التوصيات	تطبيق الجودة في عمليات الجمعية ، وفي حال كانت التكلفة لشهادة الأيزو عالية يتم إعادة دراسة الجدوى ، وزيارة الجمعيات التي حازت على الشهادة وأثرها على عملياتها الإدارية والفنية – دراسة وجود منح خاصة بدعم تحقيق الجمعية لشهادة الأيزو				

تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من اجل تحقيق رؤيتها ورسالتها					2	الهدف الاستراتيجي
حصول كل موظف بالجمعية على (45) ساعه تدريبية سنويا					1	الهدف الفرعي
مشروع تدريب العاملين على راس العمل					4	المشروع أو البرنامج
2025	2024	2023	2022	2021	سنوات التنفيذ	
%85	%70	%60	%40	%35	المستهدف المطلوب	
الإدارة التنفيذية	جهة القياس	الموارد البشرية	الجهة المساندة	التدريب)(التخطيط والجودة)	الجهة المنفذة	
التكلفة بالريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح		الأنشطة الفعاليات	
5٠000 ريال	انتقال الموظفين	10برامج	عمل برامج تدريبية داخلية سنوية للموظفين بهدف تحسين أداء العمل		تدريب داخلي	
35٠000 ريال	انتقال الموظفين	10برامج	اشراك العاملين بدورات سنوية تقيمها جهات خارجية		الدورات الخارجية	
قياس أثر التدريب على واقع العمل – وقياس رضا المستفيد						التوصيات

الهدف الاستراتيجي	2	تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من اجل تخطيط رؤيتها ورسالتها			
الهدف الفرعي	3	استقطاب الكفاءات الإدارية و الفنية ذات الكفاءة المتميزة للعمل بالجمعية			
المشروع أو البرنامج	5	بناء نظام أتمتة فرعي يشتمل على جميع عمليات الموارد البشرية			
سنوات التنفيذ	2021	2022	2023	2024	2025
المستهدف المطلوب	40%	45%	60%	65%	70%
الجهة المنفذة	الموارد البشرية + شركة	الجهة المساندة	التخطيط و الجودة	جهة القياس	الإدارة التنفيذية
الأنشطة الفعاليات	الشرح والتوضيح				التكلفة بالريال
خطة الموارد البشرية	عمل خطة موارد البشرية تراعي توسع الخدمات الجمعية، وتفي بالاحتياج الوظيفي				5000 ريال
اللوائح	بناء جميع اللوائح خاصة الموارد البشرية				-
عملية الأتمتة	بناء برنامج الكتروني (فرعي) يشتمل على جميع عمليات الموارد البشرية				10000 ريال
التوصيات	- يوصي بان يكون البرنامج الالكتروني الخاص بالموارد البشرية جزءا من برنامج الشامل للجمعية - تدريب الفريق على البرنامج - تعزيز الفريق بكوادر لدعم الفني				

تم تحقيق الهدف

الهدف الاستراتيجي	3	انشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية			
الهدف الفرعي	1	توفير مقر لإدارة الجمعية ويفي بمتطلبات العمل			
المشروع أو البرنامج	6	مشروع تصميم مبنى مناسب للعمل الجمعية و ادارتها			
سنوات التنفيذ	2021	2022	2023	2024	2025
المستهدف المطلوب	90%	100%			
نسبة المتحقق	90%	100%			
الجهة المنفذة	مكتب هندسي	الجهة المساندة	الإدارة التنفيذية	جهة القياس	مجلس الإدارة
الأنشطة الفعاليات	الشرح والتوضيح				التكلفة بالريال
إيجار مقر الجمعية	تأجير مقر للجمعية وفق المواصفات المطلوبة				100.000 ريال
عمل التصميم	عمل التصميم الهندسية لمقر الجمعية الإداري والفني والشقق الاستثمارية				340.000 ريال
كراسة مواصفات	عمل كراسة مواصفات المقر				
جداول الكميات	عمل جداول الكميات				
طرح عطاء البناء	طرح مناقصات المشروع على المقاولين حسب الأنظمة لدى الدولة				
الإشراف الهندسي	طرح للأشراف الهندسي على بناء المشروع والانتهاء من اعمال المقر				
التوصيات	المتابعة المستمرة لتحقيق الهدف				

الهدف الاستراتيجي	3	انشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية			
الهدف الفرعي	2	انتقال الجمعية للتعاملات الالكترونية في كافة اعمالها			
المشروع أو البرنامج	7	تصميم وبناء بوابة الكترونية خاصة بالجمعية تعالج جميع الأنشطة وأعمال الجمعية الإدارية و الفنية على شبكة الانترنت			
سنوات التنفيذ	2021	2022	2023	2024	2025
المستهدف المطلوب	40%	60%	80%	90%	100%
الجهة المنفذة	شركة + تقنية المعلومات	الجهة المساندة	التخطيط والجودة	جهة القياس	الإدارة التنفيذية
الأنشطة الفعاليات	الشرح والتوضيح				التكلفة بالريال
البوابة الالكترونية	تصميم بوابة الكترونية يشتمل على كافة الخدمات الالكترونية للجمعية				30.000 ريال
إدارة المعلومات	تأسيس إدارة جديدة بالجمعية للحاسب وتقنية المعلومات تدير البرنامج والشبكة				30.000 ريال
التحول الكامل	جميع العمليات تنتقل إلكترونياً (الاستغناء الكامل عن الأوراق)				-
التوصيات	تعميد شركة متميزة ومتخصصة بمجالات البرمجة الخاصة بالجمعيات - دراسة جدوى العمليات المتعلقة بأتمتة جميع أنشطة وخدمات الجمعية - تدريب الموظفين دوريات على البوابة ومستجداتها - إجراء اختبارات تجريبية قبل الإطلاق الكامل لأتمتة خدمات وأنشطة الجمعية				

الهدف الاستراتيجي	4	رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية			
الهدف الفرعي	1	اشراك المستفيدين في تخطيط البرامج و الخدمات التي تقدمها الجمعية لهم			
المشروع أو البرنامج	9	برنامج للتواصل المستمر مع المستفيدين			
سنوات التنفيذ	2021	2022	2023	2024	2025
المستهدف المطلوب	90%	90%	95%	100%	100%
الجهة المنفذة	شؤون المستفيدين	الجهة المساندة	تقنية المعلومات والعلاقات العامة	جهة القياس	التخطيط والجودة
الأنشطة الفعاليات	الشرح والتوضيح				التكلفة بالريال
موقع التواصل	نستقبل جميع المقترحات والتوصيات المستفيدين التي تحسن خدمات الجمعية / اسبوعي				مصاريف تشغيلية
الاستبيانات الدورية	توزيع استبيانات للمستفيدين واستردادها بعد كل مشروع وخدمة يتم تقديمها				مصاريف تشغيلية
مراقبة العمليات	دراسة وتحليل الاستبانات بشكل دوري وإعداد تقارير ربع سنوية لمراقبة مستوى رضا المستفيدين				مصاريف تشغيلية
التوصيات	تكوين لجنة لمراجعة المقترحات - إشراك المستفيدين في عملية التحسين المستمر - تنويع القنوات للحصول على ملاحظات المستفيدين مثل الرسائل القصيرة أو تطبيقات الهواتف الذكية يمكن أن تساعد في زيادة التفاعل -				

الهدف الاستراتيجي					5	العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم	
الهدف الفرعي					1	توزيع قنوات التواصل مع الداعمين	
المشروع أو البرنامج					10	برنامج الاجتماعات والزيارات المباشرة	
سنوات التنفيذ					2021	2022	2023
المستهدف المطلوب					60%	70%	75%
الجهة المنفذة					تنمية الموارد المالية	الجهة المساندة	مجلس الإدارة
الأنشطة الفعاليات					الشرح والتوضيح		المستهدف
حفل حصاد السنوي					حفل سنوي يتم استعراض منجزات الجمعية ودعوة المتبرعين والداعمين للاطلاع على ثمره دعمهم		سنوي
زيارات خاصة					يقوم فريق من الجمعية بزيارات خاصة الى الداعمين والمتبرعين الفعليين والمتوقعين		5 شخصيات
التواصل الاجتماعي					التواصل مع الداعمين من خلال قنوات مواقع التواصل الاجتماعي		1 (شهريا)
تقارير إنجاز					يتم إعداد تقارير إنجاز دورية للداعمين حول المشاريع التي تمت رعايتها من قبلهم		مستمر
التوصيات					مشاركة مجلس الإدارة وأعضاء من الجمعية العمومية في الزيارات -إشراك الداعمين في الأنشطة المستقبلية		

الهدف الاستراتيجي	5	العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم			
الهدف الفرعي	2	استقطاب كفاءات تطوعية متخصصة بالخدمة الاجتماعية للعمل بالساعة			
المشروع أو البرنامج	11	ملتقى التطوع السنوي + برنامج الفرص التطوعية			
سنوات التنفيذ	2021	2022	2023	2024	2025
المستهدف المطلوب	50%	55%	85%	90%	100%
الجهة المنفذة	تنمية الموارد المالية	الجهة المساندة	العلاقات العامة	جهة القياس	التخطيط والجودة
الأنشطة الفعاليات	الشرح والتوضيح				التكلفة بالريال
ملتقى التطوع	تنفيذ ملتقى يلقي الضوء على دور التطوع في المجتمع وطرح عدد من الفرص التطوع في الجمعية (سنوي)				لايوجد
إعداد سياسة التطوع	إعداد سياسة التطوع للجمعية ومراجعتها بشكل دوري				لايوجد
حساب الجمعية في المنصات التطوع	تسجيل حساب الجمعية في منصة العمل التطوعي والتطوع الصحي				قلة الكوادر البشرية الداعمة
أنشطة خاص	تخصيص بعض البرامج والأنشطة واسنادها لفريق المتطوعين و المتطوعات				جميع مناشط الجمعية
التوصيات	إعداد تقارير دورية وإحصائية الفرص التطوعية والساعات التطوعية المعتمدة وعدد المتطوعين وتقديم التغذية الراجعة - إعداد استبانات للمتطوعين وتحليلها ودراساتها - توسيع قاعدة المتطوعين				

الهدف الاستراتيجي	6	زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي			
الهدف الفرعي	1	تحقيق زيادة في عوائد الأوقاف			
المشروع أو البرنامج	12	اوقاف الجمعية الاستثمارية			
سنوات التنفيذ	2021	2022	2023	2024	2025
المستهدف المطلوب	0	0	0	0	0
نسبة المتحقق	%10	%12	%25	%35	%40
الجهة المنفذة	(الإدارة التنفيذية)	الجهة المساندة	مجلس الإدارة	جهة القياس	الإدارة التنفيذية
الأنشطة الفعاليات	الشرح والتوضيح				التكلفة بالريال
دراسة	اعداد دراسة حول الأوقاف الاستثمارية ذات العوائد المالية المجزية للجمعية				مصاريف تشغيلية
الموافقة	عرض نتيجة الدراسة على مجلس الإدارة للموافقة عليها				-
طرح الأوقاف	شراء عدد من الأوقاف وفق ما تمت الموافقة عليه في اجتماع مجلس الإدارة				وفق الميزانية المقترحة من مجلس الإدارة وتوصياته
دراسة	المراجعة الدورية لعوائد الأوقاف المالية				-
التوصيات	تكوين لجنة مختصة للإشراف على دراسة العروض، تشمل خبراء قانونيين وماليين. - إعداد تقارير دورية عن التقدم المحرز وإطلاع مجلس الإدارة عليها.				

الهدف الاستراتيجي	6	زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي			
الهدف الفرعي	2	عرض مشاريع الجمعية على شكل منتجات فردية يمكن ان يتبناها المتبرعون			
المشروع أو البرنامج	13	تحقيق زيادة في التبرعات ودعم البرامج بنسبة 30٪ سنويا			
سنوات التنفيذ	2021	2022	2023	2024	2025
المستهدف المطلوب	40٪	50٪	60٪	70٪	80٪
الجهة المنفذة	تنمية الموارد المالية	الجهة المساندة	جميع الأقسام والادارات	جهة القياس	التخطيط والجودة
الأنشطة الفعاليات	الشرح والتوضيح			المستهدف	العوائق المتوقعة
إدارة تنمية موارد	تأسيس إدارة لتنمية الموارد المالية مستقلة			2021	وجود الكوادر المتخصصة
بناء لائحة موارد	بناء لائحة تنمية الموارد المالية للجمعية			2022	-
التسويق الالكتروني	اخبار ورسائل نصية والكترونية			2022 – 2025	-
تعريف المشاريع	نمذجة المشاريع والبرامج وعمل بطاقات تعريفية لكل برنامج او مشروع			2022 – 2025	-
قواعد البيانات	عمل قواعد بيانات للجهات التي سيتم عرض مشاريع وبرامج الجمعية عليها			2025 – 2022	-
التوصيات	نوصي بتعيين موظف لإدارة التسويق وتنمية الموارد المالية				

زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي					6	الهدف الاستراتيجي
تخفيض الهدر في نفقات الجمعية					3	الهدف الفرعي
مشروع الضوابط المالية					14	المشروع أو البرنامج
2025	2024	2023	2022	2021	سنوات التنفيذ	
100%	90%	75%	70%	60%	المستهدف المطلوب	
المجلس التنفيذي	جهة القياس	الإدارة التنفيذية		الجهة المساندة	التخطيط والجودة	الجهة المنفذة
التكلفة بالريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح			الأنشطة الفعاليات
مصاريف تشغيلية	نقص الكوادر البشرية	1	بناء اللائحة المالية للجمعية			اللائحة المالية
مصاريف تشغيلية	-	4	بناء إجراءات ونماذج الصرف والإيراد			إجراءات الصرف
مصاريف تشغيلية	-	1	تطوير لائحة المستفيدين			حقوق المستفيدين
مصاريف تشغيلية	-	1	أن تخدم أهداف الجمعية بشكل مباشر			ضوابط الأنشطة
مصاريف تشغيلية	-	1	تحديد المتطلبات الفعلية للوظائف داخل الجمعية			ضبط الكوادر
إعداد برامج تدريبية لفرق العمل على الإجراءات الجديدة - تحسين أنظمة المحاسبة لتطبيق الضوابط المالية بسهولة - إشراك المجلس التنفيذي بشكل دوري لمتابعة التقدم.						التوصيات

الهدف الاستراتيجي	7	تقليل نسبة المصابين بمرض وراثي			
الهدف الفرعي	1	رفع مستوى الوعي بخطورة امراض الدم الوراثية			
المشروع أو البرنامج	15	مشروع الاجنة + البرامج التثقيفية			
سنوات التنفيذ	2021	2022	2023	2024	2025
المستهدف المطلوب	30%	35%	40%	45%	50%
الجهة المنفذة	البرامج و المشاريع	الجهة المساندة	إدارة المستفيدين	جهة القياس	الإدارة التنفيذي
الأنشطة الفعاليات	الشرح والتوضيح		المستهدف	العوائق المتوقعة	التكلفة بالريال
دراسة	دراسة حول العوائل المصابة بمرض وراثي (الأب و الأم) و الراغبين في الانجاب		2021	تفاعل أولياء الأمور	7500 ريال
مشروع الاجنة	طرح مشروع الاجنة الذي يستهدف إنجاب أطفال سليمين من عوائل مصابة بمرض وراثي		20عائلة	نجاح العمليات في أول محاولة – التكاليف العالية – التزام المرضى بالتعليمات الطبية	300.000 ريال
المتابعة	المتابعة الدورية للمشاركين في المشروع حتى مرحلة الانجاب		1 / 2024		
البرامج التوعوية	طرح البرامج التثقيفية لجميع المدارس الثانوية وبرنامج الزواج الأمن		6	وجود الكادر الطبي المتفرغ للذهاب للمدارس	20.000 ريال
الأيام العالمية	الاحتفاء بالأيام العالمية بأمراض الدم الوراثية		4		60.000 ريال
التوصيات	تعزيز الشراكات مع الجهات الحكومية والمستشفيات لتقليل التكلفة. -تصميم حملات إعلامية مستمرة للوصول لشريحة أكبر من المجتمع. تقييم دوري للأثر الملموس للأنشطة (مثل التقليل الفعلي لنسبة المصابين).				

تكوين شراكات استراتيجية داعمة لتوجهات الجمعية					8	الهدف الاستراتيجي
تعزيز المسؤولية الاجتماعية لدى المؤسسات الحكومية و الخاصة					1	الهدف الفرعي
الأبحاث العلمية + مشروع تأهيل وتوظيف المرضى					16	المشروع أو البرنامج
2025	2024	2023	2022	2021	سنوات التنفيذ	
45%	40%	35%	30%	15%	المستهدف المطلوب	
الإدارة التنفيذية	جهة القياس	إدارة المستفيدين		الجهة المساندة	البرامج والمشاريع	الجهة المنفذة
التكلفة بالريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح			الأنشطة الفعاليات
مصاريف تشغيلية	-	اكتمال الدراسة في 2021	دراسة احتياجات مشاريع الجمعية من الشراكات ذات الاختصاص التي تدعم هذه المشاريع			دراسة
5000 ريال	مستوى التفاعل من قبل المراكز البحثية والإجراءات الإدارية	2022-2024	تكوين شراكات مع عدد من المراكز البحثية فبالجامعات السعودية			مشروع دراسات
90.000 ريال		2022-2024	تكوين شراكات مع عدد من المؤسسات الخاصة في مجال تدريب وتأهيل المرضى			مشروع توظيف
-تنظيم ورش عمل ولقاءات مع المؤسسات الحكومية والخاصة لتعزيز المسؤولية الاجتماعية -استهداف الشركات الكبيرة والجامعات لتكون داعمة للمشاريع -إعداد تقارير دورية لقياس أثر الشراكات على تحقيق أهداف الجمعية -تستهدف المؤسسات لتعريفهم بدورهم في المسؤولية الاجتماعية						التوصيات

مؤشرات الأداء للأنشطة الداعمة في الخطة الاستراتيجية (KPIs)

رقم المؤشر وفق تصنيف الأهداف الاستراتيجية والتفصيلية	الفعاليات والأنشطة	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء KPIs
1-1-1	بناء الهيكل التنظيمي	1-1-1-1	اكتمال الهيكل التنظيمي واعتماده من مجلس الإدارة
1-1-1	اللوائح والسياسات	2-1-1-1	عدد اللوائح والسياسات المعتمدة والمطبقة
1-1-1	متطلبات الحوكمة	3-1-1-1	نسبة الالتزام بمتطلبات الحوكمة وفق المعايير الوطنية
3-2-1	بناء نظام جودة	1-3-2-1	نسبة تحقيق معايير الجودة وفق النظام المعتمد
3-2-1	الشراكة مع المانح	2-3-2-1	عدد الشراكات مع المانحين الداعمة لمشاريع الجودة
3-2-1	تدريب العاملين	3-3-2-1	نسبة العاملين الذين أتموا برامج تدريبية سنوية
4-1-2	برامج تدريبية داخلية سنوية للموظفين	1-4-1-2	عدد البرامج التدريبية الداخلية المنفذة سنوياً
4-1-2	إشراك العاملين ببرامج سنوية تقييمها جهات خارجية	2-4-1-2	نسبة العاملين المشاركين في برامج خارجية سنوية
5-3-2	خطة الموارد البشرية	1-5-3-2	نسبة الإنجاز في تنفيذ خطة الموارد البشرية
5-3-2	اللوائح	2-5-3-2	عدد اللوائح المعتمدة والمطبقة
5-3-2	عملية الأتمتة	3-5-3-2	نسبة العمليات المؤتمتة من إجمالي العمليات
6-1-3	إيجار مقر الجمعية	1-6-1-3	توقيع عقد الإيجار وإتمام عملية الاستلام
6-1-3	عمل التصميم	2-6-1-3	نسبة اكتمال التصميم المعمارية والهندسية
6-1-3	كراسة مواصفات	3-6-1-3	إعداد واعتماد كراسة المواصفات

رقم المؤشر وفق تصنيف الأهداف الاستراتيجية والتفصيلية	الفعاليات والأنشطة	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء KPIs
6-1-3	جداول الكميات	4-6-1-3	إعداد واعتماد جداول الكميات
6-1-3	طرح عطاء البناء	5-6-1-3	عدد العطاءات المطروحة واختيار المقاول
6-1-3	الإشراف الهندسي	6-6-1-3	نسبة اكتمال الإشراف على المشروع
7-2-3	تصميم بوابة الكترونية يشتمل على كافة الخدمات الالكترونية للجمعية	1-7-2-3	نسبة اكتمال تصميم البوابة الإلكترونية
7-2-3	تأسيس إدارة جديدة بالجمعية للحاسب وتقنية المعلومات	1-7-2-3	إنشاء وتفعيل الإدارة
7-2-3	جميع العمليات تنتقل إلكترونياً (الاستغناء الكامل عن الأوراق)	1-7-2-3	نسبة العمليات المنفذة إلكترونياً
9-1-4	نستقبل جميع المقترحات والتوصيات المستفيدين التي تحسن خدمات الجمعية / اسبوعي	1-9-1-4	عدد المقترحات المستلمة والمعالجة أسبوعياً
9-1-4	توزيع استبيانات للمستفيدين واستردادها بعد كل مشروع وخدمة يتم تقديمها	2-9-1-4	نسبة الاستبيانات المستردة بعد كل مشروع
9-1-4	دراسة وتحليل الاستبانات بشكل دوري وإعداد تقارير ربع سنوية لمراقبة مستوى رضا المستفيدين	3-9-1-4	عدد التقارير الربعية المعدة
10-1-5	حفل سنوي يتم استعراض منجزات الجمعية ودعوة المتبرعين والداعمين	1-10-1-5	نسبة حضور المتبرعين والداعمين في الحفل السنوي

رقم المؤشر وفق تصنيف الأهداف الاستراتيجية والتفصيلية	الفعاليات والأنشطة	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء KPIs
10-1-5	زيارات خاصة الى الداعمين والمتبرعين الفعليين والمتوقعين	2-10-1-5	عدد الزيارات الخاصة المنفذة
10-1-5	التواصل مع الداعمين من خلال قنوات مواقع التواصل الاجتماعي	3-10-1-5	عدد المنشورات التفاعلية الموجهة للداعمين
10-1-5	إعداد تقارير إنجاز دورية للداعمين حول المشاريع التي تمت رعايتها من قبلهم	4-10-1-5	عدد التقارير المعدة والمقدمة للداعمين
11-2-5	تنفيذ ملتقى يلقي الضوء على دور التطوع في المجتمع وطرح عدد من الفرص التطوع في الجمعية (سنوي)	1-11-2-5	نسبة الحضور والتفاعل في الملتقى
11-2-5	إعداد سياسة التطوع للجمعية ومراجعتها بشكل دوري	2-11-2-5	إعداد واعتماد سياسة التطوع
11-2-5	تسجيل حساب الجمعية في منصة العمل التطوعي والتطوع الصحي	3-11-2-5	تفعيل الحساب على منصات العمل التطوعي
11-2-5	تخصيص بعض البرامج والأنشطة واسنادها لفريق المتطوعين و المتطوعات	4-11-2-5	نسبة الأنشطة المسندة للمتطوعين
12-1-6	اعداد دراسة حول الأوقاف الاستثمارية ذات العوائد المالية المجزية للجمعية	1-12-1-6	نسبة اكتمال الدراسة وعرضها
12-1-6	عرض نتيجة الدراسة على مجلس الإدارة للموافقة عليها	2-12-1-6	موافقة مجلس الإدارة على الدراسة
12-1-6	شراء عدد من الأوقاف وفق ما تمت الموافقة عليه في اجتماع مجلس الإدارة	3-12-1-6	عدد الأوقاف المشتراة

رقم المؤشر وفق تصنيف الأهداف الاستراتيجية والتفصيلية	الفعاليات والأنشطة	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء KPIs
12-1-6	المراجعة الدورية لعوائد الأوقاف المالية	4-12-1-6	عدد تقارير مراجعة العوائد المالية للأوقاف
13-2-6	تأسيس إدارة لتنمية الموارد المالية مستقلة	1-13-2-6	إنشاء الإدارة وتفعيلها
13-2-6	بناء لائحة تنمية الموارد المالية للجمعية	1-13-2-6	إعداد واعتماد اللائحة
13-2-6	اخبار ورسائل نصية وإلكترونية	2-13-2-6	عدد الرسائل المرسلة
13-2-6	نمذجة المشاريع والبرامج وعمل بطاقات تعريفية لكل برنامج أو مشروع	3-13-2-6	عدد المشاريع والبرامج التي تم إعداد نماذج تعريفية لها
13-2-6	عمل قواعد بيانات للجهات التي سيتم عرض مشاريع وبرامج الجمعية عليها	4-13-2-6	اكتمال قاعدة البيانات
14-3-6	بناء اللائحة المالية للجمعية	1-14-3-6	إعداد واعتماد اللائحة
14-3-6	بناء إجراءات ونماذج الصرف والإيراد	2-14-3-6	عدد الإجراءات والنماذج المعتمدة
14-3-6	تطوير لائحة المستفيدين	3-14-3-6	إعداد واعتماد اللائحة
14-3-6	أن تخدم أهداف الجمعية بشكل مباشر	4-14-3-6	عدد الأنشطة المتوافقة مع أهداف الجمعية
14-3-6	تحديد المتطلبات الفعلية للوظائف داخل الجمعية	5-14-3-6	نسبة تحديد الوظائف الفعلية مقارنة بالوظائف المطلوبة
15-1-7	دراسة حول العوائل المصابة بمرض وراثي (الأب و الأم)	1-15-1-7	عدد الدراسات المنجزة وعدد العوائل المشاركة فيها
15-1-7	طرح مشروع الاجنة الذي يستهدف إنجاب أطفال سليمين من عوائل مصابة بمرض وراثي	2-15-1-7	عدد العوائل المستفيدة من المشروع ومدى النجاح الطبي

رقم المؤشر وفق تصنيف الأهداف الاستراتيجية والتفصيلية	الفعاليات والأنشطة	رقم المؤشر	مؤشرات الأداء KPIs
15-1-7	المتابعة الدورية للمشاركين في المشروع	3-15-1-7	عدد الزيارات الدورية وعدد المشاركين المستمرين
15-1-7	طرح البرامج التثقيفية لجميع المدارس الثانوية	4-15-1-7	عدد المدارس المستهدفة ومدى تفاعل الطلاب مع البرامج
16-1-8	دراسة احتياجات مشاريع الجمعية من الشراكات ذات الاختصاص التي تدعم هذه المشاريع	1-16-1-8	عدد الشراكات المطلوبة مقارنة بالعدد المنجز
16-1-8	تكوين شراكات مع عدد من المراكز البحثية بالجامعات السعودية	2-16-1-8	عدد الشراكات البحثية المنفذة ومدى تأثيرها
16-1-8	تكوين شراكات مع عدد من المؤسسات الخاصة في مجال تدريب وتأهيل المرضى	3-16-1-8	عدد المؤسسات المتعاونة ومدى تأثير برامج التدريب



الجمعية الخيرية لمكافحة أمراض الدم الوراثية بالأحساء
Charit Association for protection of Genetic Blood Diseases Al Ahsa

